

Stakeholder-Dialog und Social Media

Als CEO der Kuhn, Kammann & Kuhn AG verantwortet Carsten Rossi den Bereich Stakeholder-Dialog als Teil des Reputation Management. Der USP der Agentur besteht dabei in der Konzeption, Planung und Umsetzung von Stakeholder-Dialogmaßnahmen mit Hilfe von Social Media Konzepten, die im neuen Social Media Office in Berlin entwickelt wurden. Ein Hauptaugenmerk von Carsten Rossi liegt dabei auf dem Einsatz und der Entwicklung innovativer Tools im Rahmen strategischer Kommunikationsmaßnahmen. Ein Ergebnis dieser Arbeit ist die agenturgetriebene Entwicklung des Microblogging-Tools „Heart of Co.“, das vor allem für den kontrollierten Dialog mit Mitarbeitern, Journalisten und NGOs geeignet ist. Erste Piloten und Business Cases konnten dabei in folgenden Branchen entwickelt werden:

- Telekommunikation
- Handel
- Chemie
- Energie

Vortrags- oder Seminarinhalte können dabei sowohl die Grundlagen des online-gestützten Stakeholder-Dialogs, die Vorstellung der wichtigsten Tools als auch konkrete Business Cases und Erfahrungsberichte beinhalten. Die Einbringung von Co-Referenten zum Thema Social Media ist durch eine enge Kooperation mit dem Twittwoch e.V. ebenfalls möglich.

Vortrags-/Seminarsprachen: Deutsch oder Englisch