

01.

Mitarbeiter- kommunikation 2.0

Heart of Co.



Von der Kommunikation zum Engagement

Gut möglich, dass Sie morgen einen Mitarbeiter treffen, der einer der aktuell 6.567.254 Fans von Starbucks auf Facebook ist. Oder eine Moderatorin der aktuell mehr als 30.000 XING-Gruppen. Beide zeigen eines: Engagement.

Das eigentlich Erstaunliche an Social Media ist das Engagement, mit dem Millionen von Menschen weltweit ihre Kreativität, ihre Leidenschaft und ihre Zeit in Diskussionen und Projekte investieren, von denen sie wenig mehr erwarten können als die Befriedigung, Teil einer Gemeinschaft zu sein und dort wahrgenommen zu werden. Von Menschen, die sie kaum kennen, und Marken, für die sie zahlen müssen. Mit Hilfe von Tools, die den meisten neu sind.

Web 2.0 für die interne Kommunikation

Wir wollen diese Form des Engagements auch dorthin bringen, wo die meisten Menschen den größten Teil ihrer Zeit verbringen: an den Arbeitsplatz. Unser Team für Corporate Relations und digitale Mitarbeiterkommunikation hat deshalb ein Tool entwickelt, mit dem auch jede Organisation erste Schritte auf dem Weg zur Integration des Web 2.0 in ihre interne Kommunikation unternehmen kann.

Heart of Co.

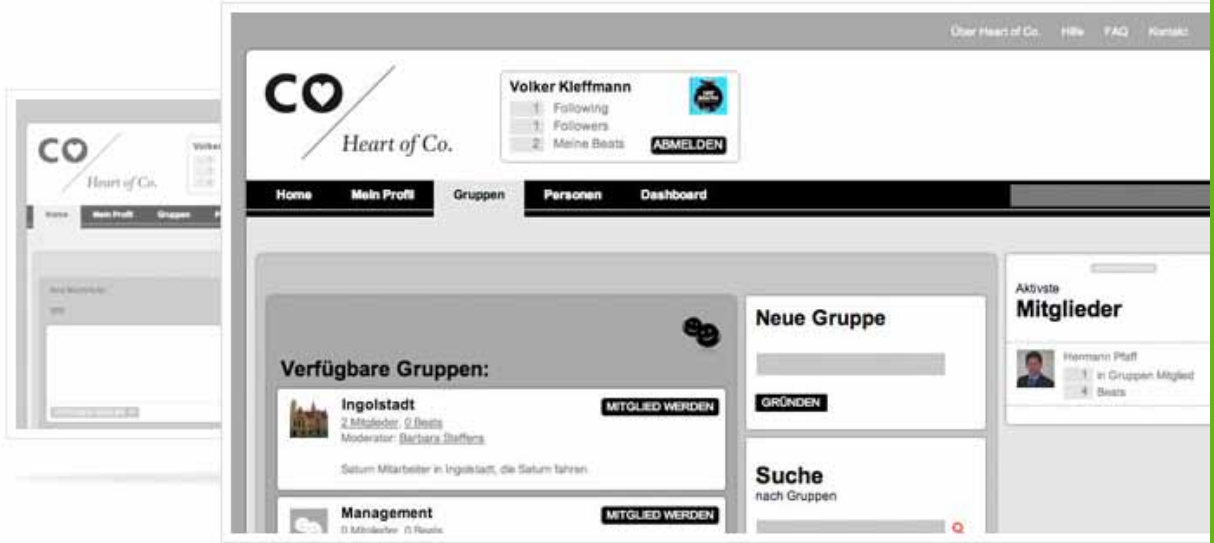
Heart of Co. steht für „Heart of Company“ und für „Heart of Community“. Denn genau diese Brücke wollen wir bauen: wir geben Ihnen ein Werkzeug an die Hand, mit dem Sie innerhalb weniger Tage eine Community für Ihr Unternehmen aufbauen können. Sie können Ihre gesamte Vertriebsorganisation oder 100 Führungskräfte

in Echtzeit vernetzen, Fokusgruppen mit 20 Mitgliedern zu einem Change-Projekt befragen oder allen Mitarbeitern die Möglichkeit geben, in direkten Kontakt mit dem CEO zu treten. Für einige Tage, die Laufzeit eines Projektes oder für immer. Und das Schöne daran ist: weil Heart of Co. auf den simplen Mechanismen des Micro-blogging à la Twitter beruht, ist die Bedienung so einfach wie das Verschicken von SMS. Eine Botschaft eingeben, Send-Button klicken und der Dialog beginnt.

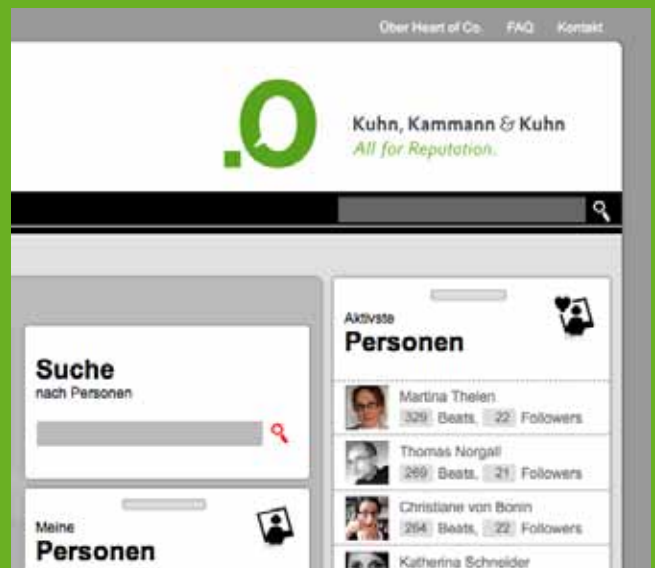
Vorteile und Features

- Heart of Co. ist innerhalb von 48 Stunden einsatzbereit
- Innerhalb und außerhalb der Firewall
- Skalierbar von 10 bis 10.000 Usern
- Sie können Heart of Co. für jede individuelle Laufzeit mieten oder kaufen
- So einfach wie SMS, so nützlich wie eine Community
- Integration von Rich-Media, Videos und Office-Dateien möglich
- Ein Dashboard verschafft Ihnen den Überblick über die wichtigsten Themen und Inhalte aller laufenden Diskussionen
- Zentrale Funktionen erlauben neben dem horizontalen Dialog auch strategische und Krisen-Kommunikation

► www.heartofco.org



Mit **Heart of Co.** werden Silos zu **Communities**,
Kommunikation wird zu **Dialog** und Information wird **Wissen**.





Kuhn, Kammann & Kuhn
All for Reputation.

T 0221/97 65 41-0

F 0221/97 65 41-52

E info@kkk-ag.de

www.kkk-ag.de

Kuhn, Kammann & Kuhn AG

Agentur für Wirtschaftskommunikation

Maria-Hilf-Straße 15-17

50677 Köln, Deutschland