

Trends der Nachhaltigkeitsberichterstattung und Corporate Responsibility

Die Kuhn, Kammann & Kuhn AG ist eine der wichtigen deutschen Agenturen für Nachhaltigkeitsberichterstattung. Zu ihren Kunden gehör(t) u.a.

- Henkel
- Metro Group
- E.ON
- Evonik

Gerade in den letzten Jahren setzt sich dabei ein Trend weg vom Print hin zum Online-Reporting feststellen. Im Gegensatz zum „traditionellen“ Financial Reporting liegt der Schwerpunkt zusehends weniger auf dem stichtagsgebundenen Berichtswesen als vielmehr auf der Erstellung eines stets aktuellen Nachhaltigkeits- oder CR-Portals, das journalistische Inhalte genauso enthält wie AV-Medien, Visualisierung und Kontaktmöglichkeiten.

Ein weiterer Trend dieses Themenkomplexes ist die zunehmende Auditierung von Nachhaltigkeitsberichten. Was für Geschäftsberichte schon längst verpflichtet ist – die Prüfung durch einen Wirtschaftsprüfer – setzt sich auch im CR-Bereich zusehends durch. Eine solche Auditierung wirft jedoch viele Fragen auf, von der Auswahl der zu auditierenden Inhalte bis hin zur Frage des optimalen Prozesses.

Vortrags- oder Seminarinhalte können dabei sowohl eine Status- und Trendbeschreibung der Nachhaltigkeits- und CR-Berichterstattung umfassen als auch die Darstellung spezifischer Einzelthemen anhand konkreter Business-Cases. Eine Verbindung mit dem Thema Stakeholder-Dialog und Social Media) – i.e. die

Seite 2/2

Darstellung der Bedeutung von Stakeholder-Dialog im Rahmen des CR-Reportings – z.B. am Business Case E.ON ist ebenfalls möglich.

Vortrags-/Seminarsprachen: Deutsch oder Englisch