

Reputationsanalysen und Reputation Management

Als CEO der Kuhn, Kammann & Kuhn AG verantwortet Carsten Rossi den Geschäftsbereich Reputation Management. Der USP der Agentur besteht dabei in der 360 Grad Kombination aus Research, Beratung und operativen Umsetzung. Ein Hauptaugenmerk von Carsten Rossi liegt dabei auf der onlinegestützten Analyse der Reputationstreiber von Branchen und Unternehmen mit Hilfe halbautomatischer semantischer Analysesysteme, die den Unternehmen weitaus mehr und verlässlichere Daten zur Verfügung stellen als klassische Resonanzanalysen. So werden u.a. auch die Inhalte von Foren wie Twitter und Facebook – und damit die authentische Meinung davon Kunden und anderen Stakeholdern - mit in die Analyse einbezogen. Solche Analysen wurden bisher u.a. durchgeführt für Branchen wie die

- Automobile
- Banken und Versicherungen
- Fluggesellschaften
- Energie

Und für Kunden wie

- Loewe
- Metro Group
- Henkel

Vortrags- oder Seminarinhalte können dabei die Betrachtung von Branchen als auch die Darstellung konkreter Business Cases umfassen. Möglich ist auch eine Einführung in die Grundlagen online-gestützter Reputationsanalysen.

Vortrags-/Seminarsprachen: Deutsch oder Englisch